



**АО «ТНТ-Телесеть»**

129090, Москва,  
Олимпийский проспект, д. 14  
Телефон: +7 (495) 783 3000  
Факс: +7 (495) 783 3001

E-mail: reception@tnt-tv.ru  
www.tnt-online.ru

## ПРИКАЗ №

г. Москва

«18» февраля 2021 года

### *О проведении конкурса под названием «Кольцо от Холостяка»*

С целью популяризации телеканала «ТНТ», а также привлечения внимания к многосерийному телевизионному шоу «Холостяк»

### **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Организовать и провести в период с «14» марта 2021 по «31» мая 2021 года для зрителей телеканала «ТНТ» конкурс «Кольцо от Холостяка» в поддержку многосерийного телевизионного шоу «Холостяк» согласно Правилам проведения конкурса в городах телевизионного вещания телеканала «ТНТ».
2. Утвердить прилагаемые Правила проведения конкурса - Приложение № 1 к настоящему Приказу.
3. Назначить ответственным за проведение конкурса руководителя отдела Регионального Маркетинга – Тимуршина Р.С., предоставить итоговую информацию об определении победителя/победителей Конкурса не позднее «01» июня 2021 года.

Управляющий директор ООО «ГПИМ РТВ» -  
управляющей организации АО «ТНТ-  
Телесеть»

Фефилова С.Г.

С приказом ознакомлен:

Руководитель отдела регионального  
Маркетинга АО «ТНТ-Телесеть»

Тимуршин Р.С.

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Кольцо от Холостяка»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок организации и проведения Конкурса под названием «Кольцо от Холостяка» (далее – «Конкурс») регулируется настоящими правилами (далее – «Правила»).

1.2. Организатор Конкурса - АО «ТНТ- Телесеть» (ОГРН 1027700130149, адрес местонахождения: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А) (далее – «Организатор»).

1.3. Конкурс организуется в целях популяризации телеканала «ТНТ» (далее – «Телеканал»), а также привлечения внимания к многосерийному телевизионному шоу «Холостяк» (далее – «Шоу»).

1.4. Информация о проведении Конкурса и о Правилах проведения Конкурса размещается на сайте Организатора в сети «Интернет» расположенном по адресу: <https://tnt-online.ru/news/tnt-vernet-dengi-za-koltso>

1.5. Участниками Конкурса могут стать любые дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе (далее - «Участники»).

Юридические лица не могут принимать участие в Конкурсе.

1.5.1. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей.

1.6. **Общий срок проведения Конкурса с «14» марта 2021 года по «30» июня 2021 года включительно.**

1.6.1. Период осуществления конкурсных действий с 10:00 часов (по московскому времени) «14» марта 2021 года до 22:00 часов (по московскому времени) «30» мая 2021 года.

1.6.2. Период вручения призов Победителям Конкурса – с «01» июня 2021 года по «30» июня 2021 года включительно.

1.7. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

1.7. Победители Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить Приз.

1.8. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

### 2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Для участия в Конкурсе каждому Участнику в период, указанный в п. 1.6.1. настоящих Правил, необходимо совершить следующие конкурсные действия (далее – «Конкурсные действия»):

2.1.1. Иметь устройство с доступом в сеть «Интернет» и установленным приложением «Instagram», а также быть зарегистрированным пользователем социальной сети «Instagram», которая расположена по адресу: [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (далее – «Социальная сеть»). Личный аккаунт Участника должен быть открытым для просмотра его третьими лицами, которые не являются подписчиками личного аккаунта Участника (далее – «Аккаунт участника в социальной сети»).

2.1.2. «14» марта 2021 года (с 9:00 до 23:59 по московскому времени) каждому Участнику Конкурса необходимо выложить в Аккаунт участника социальной сети фото/видео предложения руки и сердца с хэштегом #КольцоХолостякаГНТ

2.1.3. С «15» марта 2021 года по «30» мая 2021 года (до 23:59 по московскому времени) каждому Участнику Конкурса необходимо прислать на адрес электронной почты (пропишем кода создадим ящик):

- копию кассового чека на покупку кольца, совершенную не раньше 01.01.2021 г. (далее-«Товар»), первичный учетный документ, сформированный в электронной форме и (или) отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между Магазином и покупателем, содержащий сведения о расчете, включая QR код, подтверждающий факт его осуществления и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники (далее-«Чек»). Товар, купленный в Магазине без кассового чека, на котором нет QR кода, не может участвовать в Акции. Участник обязан сохранить оригиналы и/или электронные формы кассовых чеков, подтверждающих факты совершения покупки Товара. Копия Чека должна хорошо читаться и отвечать указанным требованиям.

Пример чека на покупку Товара:

1. Название организации	1 ООО «ОНЛАЙН-КАССА»	2. Расчетный признак и номер чека за смену
4. Наименование, количество, стоимость товаров или услуг	КАССОВЫЙ ЧЕК №1 (ПРИХОД) 2 КАССА: 001 КАСИР: ИВАНОВ А.А 3 12345 ТОВАР ЯБЛОКИ 4 100.00 X1 =100.00 РАСС/СТАВКА 10% 10.00% =10.00 5	3. Фамилия кассира
7. Форма и способ оплаты: электронный платеж или наличная форма	ИТОГО К ОПЛАТЕ =100.00 6 7 НАЛИЧНЫМИ =500.00 СДАЧА =400.00	5. Налоговая ставка, НДС
10. Номер кассы, выданный при регистрации в ФНС	8	6. Стоимость со скидкой и НДС
12. Форма налогообложения	9	8. QR-код с информацией о чеке
13. Адрес продажи	10	9. Заводской номер фискального накопителя
14. Дата и время продажи	11	11. ИНН организации
	12	15. Номер смены
	13	16. Прядковый номер чека и его фискальный признак
	14	
	15	
	16	



- копию страницы паспорта гражданина РФ «Семейное положение», подтверждающую отсутствие брака, зарегистрированного в установленном законодательством РФ. При этом, если Участник ранее состоял в зарегистрированном браке, то копия указанной страницы паспорта не должна содержать персональных данных иных лиц, кроме Участников Конкурса (персональные данные третьих лиц должны быть изъяты, скрыты любым способом);

- копию свидетельства о браке, зарегистрированном в установленном законодательством РФ порядке в период указанный в п.п.2.1.3 настоящих Правил.

2.1.4. Каждый Участник, осуществивший Конкурсные действия, предусмотренные п.п. 2.1.2. – 2.1.3. настоящих Правил, принимает участие в розыгрыше приза, согласно разделу 4 настоящих Правил.

2.3. Организатор Конкурса в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников указанных ниже лиц и лишить их права на получение приза:

- предоставивших сообщаящих о себе недостоверную, искаженную информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов;
- действующих в нарушение настоящих правил Конкурса и, влияющих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Конкурсом.

### **3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

3.1. Первые 10 (десять) Участников, осуществившие Конкурсные действия, предусмотренные п.п. 2.1.1.–2.1.3. становятся победителями Конкурса.

3.2. Количество Победителей Конкурса – 10 (десять) человек.

3.3. Объявление Победителей Конкурса осуществляется не позднее «01» июня 2021 года (до 23:59 время московское) на сайте Организатора в сети «Интернет», расположенном по адресу <https://tnt-online.ru/news/tnt-vernet-dengi-za-koltso>

3.4. Организатор Конкурса предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством ответного письма на адрес электронной почты, с которого были осуществлены Конкурсные действия, предусмотренные п.2.1.3 настоящих Правил.

3.5. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей при невозможности связаться с Победителем в случае указания последним неверных, неполных, неточных данных. В уведомлении Организатор указывает перечень сведений, предоставление которых необходимо для выдачи приза Победителю, сроки их направления Организатору.

3.6. Определение победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

### **4. ПРИЗЫ КОНКУРСА**

4.1. Общее количество призов – десять (10) штук.

4.1.1. Призом Конкурса для каждого Победителя является оплата покупки товара, согласно предоставленному кассовому чеку, но не превышающая 25 000,00(двадцать пять) тысяч рублей.

4.1.2. В дополнение к указанному Призу Победитель получает денежный приз, размер которого рассчитывается по формуле:

$$D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65,$$

где D – искомая сумма дополнительного денежного приза,

F – стоимость основного Приза (п.4.1.),  
x – знак умножения, / - знак деления.

4.2. Победитель получает приз лично при предъявлении паспорта гражданина Российской Федерации уполномоченному представителю Организатора. Приз в денежной форме вручается путем перевода на банковский счет Победителя, сообщенный последним.

Сроки вручения Призов уточняются Организатором дополнительно и сообщаются Победителю Организатором.

4.3. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). Победитель не возражает и фактом своего участия в Конкурсе выражает своё согласие на удержание Налога на доходы физических лиц со стоимости полученных призов по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

Организатор Конкурса несет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и в качестве налогового агента исчисляет, удерживает и перечисляет соответствующие налоги в бюджет Российской Федерации.

4.3. В случае невозможности получить Приз, отказа от него и/или невозможности обнаружения Победителей Конкурса в течение 48 (Сорока восьми) часов с момента первой попытки представителей Организатора связаться с Победителем посредством электронной почты, Приз считается не востребовавшимся и право победителя на его получение аннулируется.

4.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника и/или Участником от Организатора информации, в том числе по вине третьих лиц, ответственных за организацию связи, за технические проблемы и/или мошенничество в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса и/ или передаче данных Участником/Победителем Конкурса Организатору, а также Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителем в случае указания последним неточных, неполных или неверных данных.

4.5. Передача права на получение Приза другому лицу не допускается.

## **5. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА**

5.1. Победителю Конкурса для получения приза необходимо сообщить запрашиваемые Организатором сведения и подписать решение о победителе Конкурса по форме, предложенной Организатором Конкурса.

Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при участии в Конкурсе в порядке, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Победителю Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе, а также освобождает Организатора Конкурса от ответственности за негативные последствия, вызванные предоставлением Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных.

5.2. Приз победителю Конкурса вручается Организатором в сроки, указанные в п.1.6.2. настоящих Правил.

## **6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1. Участие в Конкурсе означает принятие и согласие Участника Конкурса с настоящими Правилами, а также обязательство соблюдать их и самостоятельно нести полную ответственность за их соблюдение.

- 6.2. Сообщая Организатору адрес электронной почты, Участник дает согласие на получение электронных писем от Организатора в том числе рекламного характера.
- 6.3. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с получением Приза. При этом под Призом понимаются все призы, вручаемые в рамках Конкурса.
- 6.4. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на Приз ввиду отсутствия у него необходимых для реализации своих прав документов, ввиду невозможности вручения Приза по вине Победителя, а также наличия у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на Приз.
- 6.5. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без обязанности какого-либо дополнительного информирования Участников Конкурса об этом. Все изменения в Правила вступают в силу с момента их публикации на Сайте.
- 6.6. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае предоставления Участником любых недостоверных сведений и/или материалов, нарушающих данные Правила, без уведомления Участника об этом и без объяснения причин.
- 6.7. Участники Конкурса согласны с тем, что сведения о них, в т.ч. фамилии, имена и изображения, номера телефонов, адреса электронной почты, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в рекламных целях по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им дополнительного вознаграждения.
- 6.8. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник выражает свое согласие на обработку Организатором его персональных данных, далее - информации об Участнике, в том числе для исполнения обязательств указанных в Правилах, включая осуществление любых действий (операций) и/или совокупности действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации и/или без использования таких средств с информацией об Участнике, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение (на бумажных и электронных носителях), уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение информации об Участнике, а также предоставление Организатором информации об Участнике третьим лицам, с которыми у Организатора заключены договоры, содержащие условия о предоставлении во исполнение таких договоров персональных данных физических лиц, предоставление информации об Участнике по требованию уполномоченных государственных органов. Под «информацией об Участнике» понимается: любая информация, в том числе данные и иные сведения об Участнике и его деятельности, которая передана Участником в рамках участия в Конкурсе (включая, но, не ограничиваясь: адрес электронной почты, номер мобильного телефона, информация, содержащаяся в копиях предоставленных Участником документов (паспорт Участника и др. документы)). Обработка Информации об Участнике может осуществляться Организатором или третьим лицом, с которым Организатор заключил договор в рамках проведения Конкурса, любыми способами, не противоречащими действующему законодательству, включая хранение информации об Участнике на бумажных и электронных носителях.
- 6.9. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки.
- 6.10. Сведения об Организаторе Конкурса доступны на сайте [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru).